

TEAM 小布施



総合観光ビジネス科 DTP 制作 小布施グループ

メンバー

中嶋 大塚 神谷 高橋

コンセプト・目的

小布施産の豊富な果物紹介。
小布施は年間を通してたくさん果物があるので、それについて知ってもらいたいと思うので PR します。

ターゲット層

一般層

方針(アピールの仕方・設置場所のイメージ等)

観光案内所・役所
小布施産の旬の果物を中心に幅広い年齢層にアピールする

コメント(苦労話・反省点等)

背景を全て画像にしたのでバランスをとるため文字は白色にした。
背景画像を活かすためと、ポスター全体を締める目的で、四隅を青系色で塗りつぶし全体に枠をつけた。
中央の栗を浮き立たせるよう、ぼかしを使用して存在感を出した。

コンセプトを決める段階でもう少し煮詰めればよかった。
レイアウトがなかなか決まらず何度も話し合いをした。
画像などの配置や最後の微調整等が難しく、時間がかかった。
もう少し文を入れた方がよかったかも。