

木島平



メンバー

石澤 岩瀬 田中 関

コンセプト・目的

観光 PR(観光客を誘致する) 都会で仕事に疲れたサラリーマン・主婦を・子供を連れて、しばしの癒しを求めて観に訪れる人々へ木島平村の風景までおいしい農のふるさと木島の紹介

ターゲット層

ファミリー・癒しを求めている人

方針(アピールの仕方・設置場所のイメージ等)

(方針)

観光対象者の目に触れやすい場所、人が集まる場所などに貼り、自然に目に入るように PR する。

(実施)

- ・スーパーの掲示板
- ・公民館などの自治会の掲示板
- ・駅の待合室(乗降客の多い東京、新宿駅など)または車内

コメント(苦労話・反省点等)

工夫点 画像の撮影の当初、具体的に何をどう使うか決めてなく多数の画像をとってしまったが、村役場で相談した結果多くの画像とアドバイスを提供された。

苦労話 メンバーの中でも素養の差が大きく、能力の高い人に業務が集中し多大の負担をかけてしまった。

反省点 当初の計画の段階で、細部におたる見積・計画を時間の許す限り作成し、メンバー全員の理解・納得を得た後に活動を開始すべきであった。

